

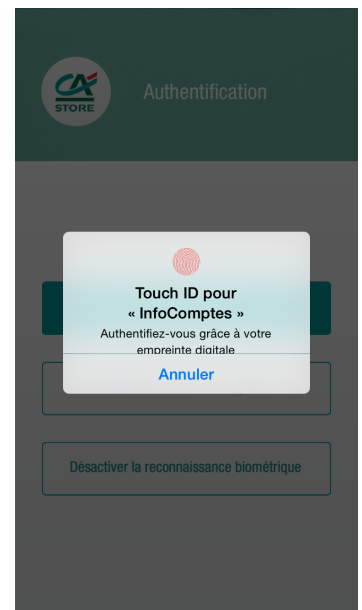


Crédit Agricole Store : L'innovation biométrique allie sécurité et simplicité d'accès aux comptes

En septembre 2014, Apple ouvrait l'utilisation de sa sécurité biométrique par empreinte digitale « TouchID » aux développeurs.

Fruit de « l'open innovation » (*partenariat entre Crédit Agricole Store, la Coopérative des Digiculteurs et le spécialiste de la sécurité Harmonie*), le Crédit Agricole devient la première banque française à saisir l'opportunité de répondre, au plus près, aux attentes de ses clients détenteurs d'iPhone, qui souhaitent bénéficier d'un niveau d'authentification supplémentaire pour accéder à l'ensemble de leurs données bancaires.

Cette technologie, parfaitement adaptée aux mobiles, est intégrée dans un premier temps au sein de l'application InfoComptes. Les clients pourront ainsi avoir une vision complète de toutes leurs opérations en s'authentifiant avec leur empreinte digitale. L'application Infocomptes est actuellement réservée à un échantillon de clients du Crédit Agricole sur invitation.



À propos du Crédit Agricole Store : Le Crédit Agricole Store a pour vocation de favoriser un développement ouvert entre la filière numérique française et les clients du Crédit Agricole. Ce projet d'open innovation, engagé par le Groupe Crédit Agricole à travers les Caisses Régionales, la Fédération Nationale et Crédit Agricole S.A., a pu compter sur l'appui de ses partenaires : FIRECA, CA Technologies, CA Services, Harmonie Technologie, Bearing Point, IBM, Immersive Lab, et Microsoft.

Pour plus d'information : www.creditagricolestore.fr

Contacts presse :

Anne Simon – anne.simon@creditagricolestore.fr

Bertrand Schaefer – bertrand.schaefer@ca-fnca.fr